

Vision

Unser Bestreben ist es, immer attraktivere Produkte auf den Markt zu bringen, welche die Kaufentscheidungen unserer Kunden beeinflussen und gleichzeitig deren Lebensqualität verbessern können.

Mission

Wir engagieren uns für eine effiziente und nachhaltige Gestaltung von Gegenwart und Zukunft. Unsere Arbeit basiert auf Leidenschaft und Innovation, Stärke und Entwicklung unserer Kompetenzen, sowie auf dem menschlichen Wert. Wir betrachten das uns zur Verfügung stehende Humankapital als eine strategische Ressource für eine Zukunft mit kontinuierlichem Wachstum. Wir glauben an die Partnerschaft mit unseren Lieferanten für einen beiderseitigen und dauerhaften Nutzen.

Wert

Nicht nur Integrität und Verantwortung, sondern auch Loyalität, Kooperationsgeist, Konsistenz, Transparenz, Fairness, Verbraucherschutz und Kultur. Dies sind wesentliche Qualitäten, um sich selbst darzustellen und sich als Weltbürger zu profilieren.

Integrierte Strategie

RADICI ist ein führendes Unternehmen in seiner Branche und spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung von textilen Bodenbelägen, genadelten Vliesstoffen und synthetischen Bodenbelägen für Sportzwecke (Kunstrasen). Schon seit seiner Gründung war und ist das Leitprinzip von RADICI stets die Qualität, die untrennbar mit dem „Made in Italy“ und dem Val Seriana - dem Serio-Tal - verbunden ist, dem Sitz des Unternehmens, der historisch mit der Welt der Textilindustrie verbunden ist.

Bei RADICI gehen Tradition und Innovation Hand in Hand, und im Namen der Kreativität kommt modernste Textiltechnologie zum Einsatz.

Der Hauptzweck der INTEGRIERTEN Strategie ist der, die Bedürfnisse aller Beteiligten zu erfüllen, wobei der Schwerpunkt auf die Vermarktung eines technologisch und wirtschaftlich wettbewerbsfähigen Produkts mit geringen Umweltauswirkungen gelegt wird.

Eine kontinuierliche Verbesserung von Qualität, Arbeitsprozessen und Produktzuverlässigkeit, die durch die Einbeziehung und das Engagement der Mitarbeiter auf allen Ebenen erzielt wird, führt zu einer gesteigerten Zufriedenheit bei allen Beteiligten und zu einer Verbesserung von Image, Wettbewerbsfähigkeit und Rentabilität.

Das MANAGEMENT ist auch der Überzeugung, dass die Verwaltung des Unternehmens und seiner menschlichen und infrastrukturellen Ressourcen die Optimierung der Sicherheits- und Gesundheitsbedingungen am Arbeitsplatz für alle Mitarbeiter und andere Interessengruppen, wie Besucher, Lieferanten und zuständige Behörden, voraussetzt.

Unfälle und Erkrankungen am Arbeitsplatz stellen für das Unternehmen und die Gemeinschaft einen erheblichen Kostenfaktor dar, sowohl in wirtschaftlicher als auch menschlicher Hinsicht. Aus diesem Grund hat das MANAGEMENT beschlossen, ein Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem (HSMS=Health and Safety Management System) gemäß den UNI-INAIL-Leitlinien von 2001 einzuführen. Dieses System ist darauf ausgerichtet, Probleme im Zusammenhang mit Gesundheit und Sicherheit zu erkennen, zu vermeiden und anzugehen.

Ein solcher Ansatz sorgt für eine kontinuierliche Verbesserung der Sicherheits- und Gesundheitsbedingungen am Arbeitsplatz, minimiert die Risiken und gewährleistet verbesserte Arbeitsbedingungen für alle.

Für eine ganzheitliche Umsetzung der INTEGRIERTEN Strategie des Unternehmens verpflichtet sich das MANAGEMENT:

1. den Kundenanforderungen und -erwartungen, der Einhaltung der geltenden Normen, Gesetze und Vorschriften, der kontinuierlichen Verbesserung der Organisation, der Kundenzufriedenheit und allen Interessengruppen höchste Aufmerksamkeit zu widmen.
2. ein integriertes Managementsystem (IMS) gemäß UNI EN ISO 9001 und den UNI-INAIL-Richtlinien von 2001 einzuführen und aufrechtzuerhalten, mit der Zielsetzung, die Wirksamkeit und Effizienz zu verbessern.
3. das IMS in regelmäßigen Abständen zu überprüfen, um sicherzustellen, dass es auch in Zukunft geeignet ist, und die erforderlichen Verbesserungen vorzunehmen.
4. ein Konzept zu gewährleisten, das sich wirksam an den Bedürfnissen des Marktes orientiert und die Produkte an die kontinuierliche technologische Entwicklung anpasst.
5. ein gezieltes Marketing durch eine sorgfältige Analyse der Kundenbedürfnisse zu gewährleisten.
6. eine zeitnahe und zuverlässige technische Unterstützung zu leisten.
7. die Industrialisierungsprozesse kontinuierlich zu optimieren.
8. sicherzustellen, dass die Produktion auf Problemprevention ausgerichtet ist, um von Anfang an auf korrekte Weise zu produzieren.
9. eine weitgehende Computerisierung zu gewährleisten, wo immer dies möglich ist.
10. die Weiterbildung und Motivierung des Personals auf allen Ebenen bereitzustellen.
11. die Einhaltung der geltenden nationalen, regionalen und lokalen Gesetze, Vorschriften und Normen zu gewährleisten.
12. zu einer sinnvollen und ständigen Verbesserung der Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen beizutragen, wobei der Schwerpunkt auf der Prävention und/oder Reduzierung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten liegt.
13. zu einer schrittweisen Verringerung der Anzahl von Unfällen während der Tätigkeiten, mit besonderem Schwerpunkt auf Verletzungen am Arbeitsplatz.
14. die Organisationsstruktur durch wenig Bürokratie, hohe Dynamik sowie Wertschätzung und Sensibilisierung für die vorhandenen Humanressourcen zu verbessern.
15. zu einer kontinuierlichen Verbesserung von Arbeitsprozessen, Arbeitstätigkeiten und der Arbeitsumgebung zum Schutz von Arbeitnehmern, Besuchern und Lieferanten.

Bei all dem übernimmt das MANAGEMENT durch die Vermittlung der oben beschriebenen Konzepte auf allen Ebenen und die Überprüfung der erzielten Ergebnisse eine strategische Rolle bei der Förderung und Steuerung aller Aktivitäten, die die Qualität beeinflussen.

Cazzano S. Andrea, **22/12/2020**

Ivan Palazzi
CEO